АДМИНИСТРАЦИЯ СЕЛИЩИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ КРАСНОСЛОБОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО

РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19 октября 2020 г № 33

Об утверждении муниципальной программы "Развитие торговли в сельском поселении на 2020-2022 годы"

В соответствии с [Федеральным законом от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"](http://docs.cntd.ru/document/902192509), [Федеральным законом от 6 октября 2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"](http://docs.cntd.ru/document/901876063)

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу сельского поселения «Развитие торговли в сельском поселении на 2020-2022 годы»

2. Опубликовать настоящее Постановления на сайте администрации Краснослободского муниципального района

3. Постановление вступает в силу с момента его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя главы сельского поселения.

Глава Селищинского

сельского поселения М.В.Никитина

Паспорт Программы

Приложение  
к Постановлению  
Администрации  
сельского поселения  
от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| Наименование муниципальной программы | Развитие торговли в сельском поселении на 2020-2022 годы» | | | |
| Основная цель муниципальной программы | - создание на территории сельского поселения условий для устойчивого развития торговли в сельском поселении на 2020-2022 годы» | | | |
| Задачи муниципальной программы | - совершенствование форм и методов координации управления в сфере торговли;  - создание условий для повышения качества и количества реализуемых товаров и услуг;  - повышение экономической доступности товаров для населения поселения;  - правовое регулирование в сфере торговли;  - имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства | | | |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы Администрации сельского поселения | | | |
| Заказчик муниципальной программы | Администрация Селищинского сельского поселения | | | |
| Сроки реализации муниципальной программы | 2020-2022 годы | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам | Расходы (тыс. руб.) | | | |
|  | Всего | Очередной финансовый год | 1-й год планового периода | 2-й год планового периода |
|  | 3,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| средства бюджета сельского поселения | 3,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| средства бюджета Селищинского сельского поселения | - | - | - | - |
|  |  |  |  |  |
| другие источники финансирования | - | - | - | - |
| Планируемые результаты реализации муниципальной программы | - совершенствование форм и методов координации управления в сфере торговли | | | |

\* - объемы бюджетного финансирования мероприятий программы подлежат уточнению на очередной финансовый год

Характеристика проблемы

Несмотря на ежегодную работу во всех областях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории сельского поселения, к настоящему времени не удалось охватить в полном объеме инновационную деятельность, привлечь внешние инвестиции, решить вопросы занятости трудоспособного населения.

Увеличение темпов наращивания потенциала субъектов малого и среднего бизнеса не может быть получено, если существенно не изменятся правовые и экономические условия для свободного развития малого и среднего предпринимательства. Проблемы, сдерживающие развитие субъектов малого и среднего бизнеса, во многом вытекают из макроэкономической ситуации настоящего периода:

- действующие нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в сфере малого и среднего предпринимательства, не в полной мере обеспечивают условия для создания и функционирования его субъектов;

- отсутствие стартового капитала и недостаток знаний для успешного начала предпринимательской деятельности;

- ограниченный спектр финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (отсутствие системы гарантирования и страхования кредитов, отсутствие механизма предоставления льгот банками, лизинговыми и страховыми компаниями, слабое кредитно-инвестиционное обслуживание);

- усложнена административно-разрешительная система по осуществлению деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (лицензирование, сертификация, система контроля);

- недостаток кадров рабочих специальностей для субъектов малого и среднего бизнеса;

- слабая консультационно-информационная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса;

- несовершенство системы учета и отчетности по малому предпринимательству.

Решение проблемы поддержки малого предпринимательства возможно только путем разработки программно-целевого инструмента. Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, обеспечивающий реализацию мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля. Существенным негативным фактором, сдерживающим развитие малого и среднего предпринимательства, является отсутствие развитых рыночных механизмов его поддержки. На становление и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства серьезное влияние оказывают следующие факторы:

- несовершенство законодательства в части несоответствия вновь принимаемых законодательных актов действующим правовым нормам;

- нестабильная налоговая политика;

- ограниченное бюджетное финансирование, отсутствие разработанных и законодательно утвержденных нормативов отчисления бюджетных средств на поддержку и развитие субъектов малого и среднего бизнеса.

Все это создает предпосылки для "ухода в тень" малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, нарушению положений [Трудового кодекса РФ](http://docs.cntd.ru/document/901807664) по отношению к наемным работникам, занижению уровня официальной заработной платы. Анализ факторов влияющих на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства показывает, что существующие проблемы можно решить лишь объединенными усилиями и согласованными действиями самих предпринимателей, их общественных объединений и органов местного самоуправления.

Цели и задачи программы

Цели программы - создание на территории сельского поселения благоприятных условий для устойчивого развития предприятий субъектов малого и среднего бизнеса, способствующих созданию новых рабочих мест, развитию реального сектора экономики, пополнению бюджета, на основе формирования эффективных механизмов поддержки. Для достижения цели настоящей программы поставлены задачи, позволяющие в условиях ограниченного ресурсного обеспечения разрешить ключевые проблемы развития субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:

- создание правовых, экономических и организационных условий для устойчивой деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

-развитие инфраструктуры предпринимательства с предоставлением методической, информационной, консультационной поддержки;

- устранение административных барьеров, препятствующих развитию субъектов малого и среднего бизнеса;

- повышение деловой и инвестиционной активности предприятий субъектов малого и среднего бизнеса;

- создание условий для увеличения занятости населения;

- привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства для выполнения муниципального заказа.

Указанная цель и задачи соответствуют социально-экономической направленности развития сельского поселения.

Для решения поставленных задач, Программа содержит перечень конкретных мероприятий, нацеленных на обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории сельского поселения.

Одним из наиболее эффективных мероприятий является предоставление имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, под которой понимается передача во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов на возмездной основе без проведения торгов.

Механизм реализации программы

Создание общих условий для развития предпринимательской деятельности и реализация федеральной, областной, районной программ развития торговли на территории сельского поселения

Приложение N 1. Планируемые результаты реализации муниципальной программы " Развитие торговли в сельском поселении на 2020-2022 годы "  
Приложение N 1  
к муниципальной программе

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| N п/п | Задачи, направленные на достижение цели | Планируемый объем финансирования на решение данной задачи | | Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач | Единица измерения | Базовое значение показателя (на начало реализации программы) | Планируемое значение показателя по годам реализации | | |
|  |  | Бюджет сельского поселения | Другие источники |  |  |  | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Совершенствование форм и методов координации управления в сфере торговли | Финансирование не требуется | | Количество заявлений о внесении сведений в торговый реестр от хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность на территории сельского поселения | Ед. | 0 | 2 | 2 | 2 |
|  |  |  | | Количество торговых объектов, внесенных в торговый реестр | Ед. | 0 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | Создание условий для повышения качества и количества реализуемых товаров и услуг |  | - | Количество участников конкурса "Лучшее предприятие торговли" сельского поселения | Ед. |  |  |  |  |
|  |  | Финансирование не требуется | | Количество участников выездной торговли на праздничных мероприятиях | Ед. |  |  |  |  |
| 3 | Повышение экономической доступности товаров для населения поселения | Финансирование не требуется | | Количество стационарных торговых объектов подлежащих ежемесячному мониторингу цен на отдельные виды продовольственных товаров первой необходимости | Ед. |  |  |  |  |
| 4 | Правовое регулирование в сфере торговли | Финансирование не требуется | | Количество устных/письменных заявлений граждан по вопросам защиты прав потребителей | Ед. |  | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  | | Проведение аукционов, конкурсов по сдаче в аренду муниципального имущество под организацию торговой деятельности | Ед. |  |  |  |  |
| 5 | Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства | Финансирование не требуется | | Количество предпринимателей малого и среднего бизнеса, которым недвижимое муниципальное имущество передано на возмездной основе без проведения торгов | Ед. | 0 |  |  |  |

Приложение N 2. Представление обоснования финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной программы " Развитие торговли в сельском поселении на 2020-2022 годы»

Приложение N 2  
к муниципальной программе

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| Наименование мероприятий программы | Источник финансирования | Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятий | Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятий, в том числе по годам | Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия |
| Формирование и ведение торгового реестра | Финансирование не требуется | Финансирование не требуется | Финансирование не требуется |  |
| Организация выездной торговли на праздничных мероприятиях сельского поселения | Финансирование не требуется | Финансирование не требуется | Финансирование не требуется |  |
| Мониторинг торговых объектов подлежащих ежемесячному мониторингу цен на отдельные виды продовольственных товаров первой необходимости | Финансирование не требуется | Финансирование не требуется | Финансирование не требуется |  |
| Проведение приема граждан по вопросам защиты прав потребителей | Финансирование не требуется | Финансирование не требуется | Финансирование не требуется |  |
| Проведение аукционов, конкурсов по сдаче в аренду муниципального имущества под организацию торговой деятельности | Финансирование не требуется | Финансирование не требуется | Финансирование не требуется |  |
| Сдача в аренду недвижимого муниципального имущества субъектам малого и среднего предпринимательства без проведения торгов, в случае пролонгации договора. | Финансирование не требуется | Финансирование не требуется | Финансирование не требуется |  |

Приложение N 3. Перечень мероприятий муниципальной программы " Развитие торговли в сельском поселении на 2020-2022 годы» "  
Приложение N 3  
к муниципальной программе

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| N п/п | Мероприятия по реализации программы | Источники финансирования | Срок исполнения мероприятия | Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс.руб.) | Всего (тыс.руб) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | Ответственный за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
|  |  |  |  |  |  | 2020 | 2021 | 2022 | |  |  |
| 1 | Совершенствование форм и методов координации и управления в сфере торговли | | | | | | | | | |  |
| 1.1 | Формирование и ведение торгового реестра | Финансирование не требуется | 2020-2022. | Финансирование не требуется | - | - | - | - | | Организационно-правовой отдел | Упорядочивание предприятий торговли, расположенных на территории сельского поселение |
| 2 | Создание условий для повышения качества и количества реализуемых товаров и услуг | | | | | | | | | |  |
| 2.1 | Проведение конкурса "Лучшее предприятие торговли" сельского поселения | Бюджет сельского поселения | 1июня-1 сентября каждого года | 0 | 3,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | | Организационно-правовой отдел | Стимулирование предприятий торговли к качественному, вежливому обслуживанию и хорошему внешнему виду торгового объекта |
| 2.2. | Организация выездной торговли на праздничных мероприятиях | Финансирование не требуется | 2020-2022. | Финансирование не требуется | - | - | - | - | | Организационно-правовой отдел | Обеспечение населения сельского поселения разнообразными и малодоступными товарами |
| 3 | Повышение экономической доступности товаров для населения поселения | | | | | | | | | |  |
| 3.1. | Ежемесячный мониторинг цен на основные виды продовольственных товаров | Финансирование не требуется | Ежемесячно | Финансирование не требуется | - | - | - | | - | Организационно-правовой отдел | Информационное обеспечение населения |
| 4 | Правовое регулирование в сфере торговли | | | | | | | | | |  |
| 4.1. | Прием устных/письменных заявлений граждан по вопросам защиты прав потребителей | Финансирование не требуется | 2020-2022 | Финансирование не требуется | - | - | - | | - | Организационно-правовой отдел | Защита прав потребителей |
| 4.2. | Проведение аукционов, конкурсов по сдаче в аренду муниципального имущества под организацию торговой деятельности | Финансирование не требуется | 2020-2022 | Финансирование не требуется | - | - | - | | - | Отдел экономики планирования и управления муниципальной собственностью | Увеличение торговых объектов сельского поселения и увеличение обеспеченности населения необходимыми товарами |
| 5 | Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | | | | | | | |
| 5.1 | Сдача в аренду недвижимого муниципального имущества субъектам малого и среднего предпринимательства без проведения торгов, в случае пролонгации договора. | Финансирование не требуется | 2020-2022 | Финансирование не требуется | - | - | - | | - | Отдел экономики планирования и управления муниципальной собственностью | Увеличение количества постоянно действующих субъектов малого и среднего предпринимательства. |